

Kommunikationsarbejder til GIVSKUD ZOO - ZOOTOPIA

Har du helt styr på, hvordan det bedste indhold til Facebook, Instagram og LinkedIn produceres? Ved du, hvad der skal til for at fange og aktivere børnefamilier? Er du skarp med et kamera og en mikrofon? Kan du skrive fængende nyhedsbreve og pressemeddelelser?

Og ... er du måske endda også bidt af dyr? Så er du nok den, vi leder efter! I GIVSKUD ZOO – ZOOTOPIA søger vi en kommunikationsarbejder, der skal finde og fortælle de mange gode historier, vores park har at byde på. Du skal være god til at producere videoer og tekst, da du har ansvaret for parkens profiler på sociale medier såsom Facebook, Instagram og LinkedIn, ligesom du også er ansvarlig for at opdatere vores hjemmeside. Desuden skal du skrive nyhedsbreve samt have et godt kendskab til mediernes arbejdsgange, da du også står for pressehåndtering i form af pressemeddelelser og kontakt med journalister.

Hvem søger vi?

Du kan dit journalistiske håndværk, og er uddannet indenfor felter som journalistisk, kommunikation eller medievidenskab. Du er hurtig på tasternes, og slet ikke bleg for at hive mobilen og mikrofonen frem og at snakke med medarbejdere eller gæster, du møder på din vej i parken. Du har desuden sans for analyse af målgrupper og kan lave kommunikationsplaner. Du har erfaring med arbejdet med sociale medier og hjemmeside. Det er en klar fordel, hvis du kender til Umbraco-backend, Photoshop, InDesign og Meta Business Suite, men vigtigst af alt er det, at du er nysgerrig, imødekommende og en god kollega.

Hvad tilbyder vi?

Vi tilbyder en plads i flokken i en stor og spændende oplevelsesinstitution. Med over 400.000 gæster årligt er GIVSKUD ZOO – ZOOTOPIA blandt Danmarks største attraktioner og landets femte mest besøgte park blandt zoologiske haver og akvarier. Vi tilbyder et unikt arbejde i vilde rammer, hvor vi godt tør love, at hver dag aldrig er den samme. Den ene dag følger du med, når en løve flytter hjemmefra og den næste dag er du med, når der afholdes event.

Du bliver ansat i vores marketing- og formidlingsafdeling med en række søde kollegaer, som du vil dele hverdag med. Derudover kommer du dagligt til at skulle koordinere og samarbejde med kollegaer fra parkens forskellige afdelinger blandt andet både dyrepassere, ledelse, billetsalg, parkafdelingen, spise- og salgsstederne samt Givskud Zoo Hostel.

Praktisk om stillingen:

Arbejdssted: Givskud Zoo, Løveparkvej 3, 7323 Give.

Stillingen er en helårsstilling med en gennemsnitlig ugentlig arbejdstid på 37 timer om ugen.

Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte marketingschef Morten Hechmann Andersen på tlf.: 24270656 eller mha@givskudzoo.dk

Ansøgningsfrist d. 21. oktober 2024. Jobsamtaler afholdes ultimo oktober.

Stillingen ønskes besat pr. 1. december 2024.

Ansøgningsfrist:

21. oktober 2024

Kontaktperson:

Morten Hechmann
Andersen

Lokation:

Løveparkvej 3
7323 Give

Jobområde:

Marketing